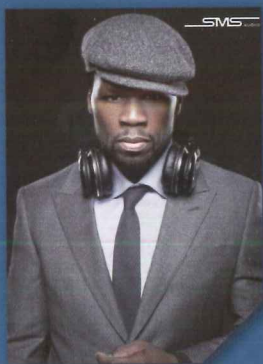


## « Une multitude de marques représentées »

David Garnier, directeur Marketing et Achat, Comtrade



Altec Lansing revient sur le devant de la scène avec de nombreuses nouveautés. Le Medpi sera aussi l'occasion de présenter la technologie Live en France. Elle reprend les principes d'Air Play d'Apple en offrant une plus large compatibilité. Toujours dans l'univers audio,

nous lançons une nouvelle marque de casques en France avec SMS Audio, un constructeur dont le patron est le célèbre rappeur 50 Cent. Ces casques haut-de-gamme seront lancés en France au mois de juin : un intra-auriculaire, un casque filaire fermé et un modèle sans fil doté de la technologie Kleer. Nous présenterons également Road Eye, une caméra qui se fixe sur le pare-brise et qui enregistre tout ce qui se passe devant le véhicule. En cas d'accident, on bénéficie ainsi d'un témoin, à l'instar d'une boîte noire. C'est un nouveau marché pour la France. Nos autres marques seront aussi représentées : Ion avec des enceintes bluetooth et des radio réveils iPhone, Trendnet spécialisé dans le réseau qui présentera une nouvelle gamme de caméras IP, Native Union avec un combiné téléphonique coloré qui se branche sur un smartphone ou une tablette. Enfin, Bluestork proposera de nouvelles gammes de docks et d'accessoires pour smartphones et tablettes. Nous aurons un espace dédié aux accessoires pour les tablettes et

qui fonctionnent de concert avec des applications.

Atari, Diset, Voomote, Sten Innovation, iBike, Hauppauge ou encore IK Multimédia y présenteront leurs nouveautés.

## « Rencontrer tous nos partenaires »

Jean-Pierre Hun, directeur Général Extenso Telecom



Le Medpi est pour nous l'occasion de rencontrer nos partenaires qu'ils soient distributeurs, opérateurs ou constructeurs, et de présenter l'actualité d'Extenso.

Deux éléments feront la une en particulier cette année. Dans le contexte des bouleversements sur le marché de la téléphonie mobile aujourd'hui, il nous semble fondamental d'être présents sur un tel

salon. Nous pourrons ainsi expliquer pourquoi nous progressons fortement dans le domaine des mobiles nus et la raison de la mise en avant de l'offre du MVNO SIM+, par exemple. Le Medpi 2012 se déroulera également dans un contexte particulier pour Extenso. En effet, nous sommes à la recherche de partenaires pour adosser la suite de notre développement sachant que nous ne serons plus une filiale de Bouygues Telecom.

## « Des produits pour durer à prix raisonnable »

Edmond Malka, Adar Innovations

C'est la deuxième année que nous participons au Medpi. Cette année, nous y présentons une gamme complète : smartphones, tablettes et accessoires. Nous allons présenter trois smartphones sous Android certifiés IP67 et IP68, pouvant rester immergés très longtemps et conçus dans des matériaux bien plus résistants que le plastique traditionnellement utilisé en téléphonie mobile. Nous proposons des produits pour les professionnels, mais aussi pour les amateurs de loisirs outdoor : nautisme, sports extrêmes... Ces smartphones Dual Sim sous Android sont aussi nos premiers produits 3G, avec un capteur photo 5 Mégapixels et à des prix très raisonnables. Nous proposons des produits faits pour durer, garantis minimum deux ans. Nous allons aussi présenter notre tablette sous Android, certifiée IP67. Cela représente deux ans de travail de conception avec un bureau d'études qui travaille avec Motorola. Les tablettes sont de merveilleux objets, mais très fragiles quand vous les utilisez. La nôtre associe solidité, sécurité et étanchéité. Nous allons enfin proposer des accessoires complémentaires pour smartphones et tablettes, des holsters, des trépieds... Nous travaillons aussi sur des produits non fragiles avec les opérateurs, à un prix très bas, démarant à 49 €.

