



RoadEyes, le leader des boîtes noires automobiles en France, confie la gestion de ses relations publiques à l'agence Rumeur Publique

Paris, le 14 septembre 2012

Rumeur Publique, agence indépendante et opérateur de stratégies d'influence accompagne la marque RoadEyes dans sa stratégie de communication et dans la mise en œuvre de ses relations publiques.

L'agence a notamment pour missions de développer la notoriété et l'image de la marque de RoadEyes en France.

Fondée en 2011, RoadEyes est une entreprise française qui industrialise des boîtes noires automobiles capables d'enregistrer tous les imprévus de la route. La société commercialise les produits sous la marque RoadEyesCams avec une segmentation de sa gamme : des boîtiers grand public ont été conçus pour les véhicules des particuliers, une solution pour les motos a été développée et enfin des systèmes pour les entreprises et notamment pour les utilitaires ont été spécialement pensés pour répondre à leurs problématiques.

Les RoadEyesCams sont des produits innovants, utiles pour tous les conducteurs (automobilistes, motocyclistes, poids lourds etc.), et qui étaient jusque-là introuvables en France. Elles s'adressent à la fois aux particuliers et aux professionnels de la route soucieux d'analyser leurs trajets quotidiens mais surtout de posséder le premier outil de preuve infaillible capable d'enregistrer (vidéo et audio) tous les imprévus, et de prouver facilement l'origine d'un éventuel accident. RoadEyes étant enregistrée auprès de La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), ces vidéos sont recevables auprès des tribunaux français.

A propos de RoadEyes

Améliorer la sécurité sur la route : c'est la mission que s'est donnée la société RoadEyes. Entreprise française créée en 2011, RoadEyes qui bénéficie du soutien d'OSEO, industrialise des nouvelles boîtes noires automobiles capables d'enregistrer tous les imprévus de la route. RoadEyes regroupe une équipe de développeurs européens en charge de la création des solutions logicielles utilisées sur l'ensemble de sa gamme produits, et une usine à Taiwan certifiée ISO 9001-2000 et QC080000, gage de qualité de fabrication et d'assemblage.

Ses produits, commercialisés sous la marque RoadEyesCams avec une segmentation de sa gamme : des boîtiers grand public conçus pour les véhicules des particuliers, une solution pour les motos, et, enfin des systèmes pour les entreprises et notamment pour les utilitaires ont été spécialement pensés pour répondre à leurs problématiques.

www.road-eyes.com

Contacts Presse RoadEyes : **Agence RUMEUR PUBLIQUE**

Anne-Lise Ibrahimoff – Consultante Senior - 01 55 74 52 18 – 06 26 65 55 22 - anne-lise@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – Consultante - 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 - elodie@rumeurpublique.fr